

# Cabacos CMS - Referenz

## Zentralverband Gewerblicher Verbundgruppen e.V. Internet

### Aufgabenstellung:

Der Zentralverband Gewerblicher Verbundgruppen (ZGV) ist ein Wirtschafts-, Handels- aber auch ein Arbeitgeberverband. Als solcher hat er vielfältige Aufgaben, denn er vereint unter seinem Dach ca. 310 Kooperationen. Es sind gewerbliche Warengenossenschaften und Verbundgruppen, denen sowohl selbständige Handels- als auch Handwerksbetriebe angehören wie z.B. REWE, EDEKA, Intersport oder ElectronicPartner. Diese erwirtschaften mit ihren insgesamt ca. 180.000 Mitgliedsunternehmen, die in über 30 Branchen tätig sind, einen Umsatz von jährlich rund 95 Milliarden Euro in Waren- und Dienstleistungen.

Als Zentralverband ist es eine primäre Aufgabe des ZGV, aktuelle Informationen auf den Internetseiten zu publizieren und als Newsletter zur Verfügung zu stellen. Bisher wurden die Inhalte nur sporadisch auf den Internetseiten publiziert. Der Hauptkommunikationskanal war ein gedruckter Newsletter, der einmal pro Monat an die Mitglieder versendet wurde. Die Erstellung und Versendung des Newsletters war mit hohen Kosten und einem erheblichen manuellen Arbeitsaufwand verbunden.

### Lösungsansatz:

Auf der Basis von Cabacos wurde der komplette Internetauftritt des ZGV reorganisiert und aktualisiert. Die Mitarbeiter des ZGV sollen nun die aktuellen Informationen selber auf den Seiten des ZGV publizieren.

Um eine stets korrekte Versendung des Newsletters zu gewährleisten, sollen die Empfängerdaten aus einer Datenbank beim ZGV in regelmäßigen Abständen in die Datenbank von Cabacos exportiert werden. Neben den Empfängerdaten sollen auch die Benutzerdaten der Mitglieder mit exportiert werden um den Zugang zu verbandsinternen Informationen zu ermöglichen.

### Ergebnisse:

Innerhalb von vier Wochen nach Projektbeginn waren alle aus den bisherigen Internetseiten verfügbaren Informationen in Cabacos eingepflegt und im neu erstellten Design online verfügbar. Parallel wurde mit der Erfassung von neuen Informationen begonnen. Im laufenden Betrieb werden täglich mehrere aktuelle Informationen in Cabacos erfasst und den Mitgliedern zur Verfügung gestellt.

Der Newsletter versorgt die Mitglieder alle 14 Tage mit aktuellen Informationen, die direkt aus dem Informationsangebot der Internetseiten erstellt werden.

Die Kosten für die Erstellung und Verteilung des Newsletters sowie für die laufende Pflege der Internetseiten haben sich auf einen Bruchteil der Ausgangskosten reduziert. Der Aktualitätsvorsprung, den der ZGV nun täglich im Internet präsentiert, führte zu einem deutlichen Anstieg der Benutzerzahlen.

# Cabacos CMS - Referenz

Zentralverband Gewerblicher Verbundgruppen e.V.  
Internet



**Ansprechpartner Zentralverband Gewerblicher Verbundgruppen e.V.**

Dr. Ludwig Veltmann  
Am Weidendamm 1A  
10117 Berlin

Telefon: +49 (30) 59 00 99 618

**Ansprechpartner Cabacos:**

IT-Direkt Business Technologies GbR  
Gustav-Meyer-Allee 25  
13355 Berlin

Tel.: +49 (30) 89 00 61 0  
Fax: +49 (30) 89 00 61 90  
E-Mail: office@it-direkt.de  
Internet: www.cabacos-cms.de